

Pressemitteilung

CTS EVENTIM rückt durch Joint Venture mit Zappa zu Israels Ticketing-Marktführer auf

München/Tel Aviv, 18. Februar 2021. CTS EVENTIM, einer der führenden internationalen Ticketing und Live-Entertainment-Anbieter, baut sein Geschäft in Israel aus und rückt dort durch ein Joint Venture mit der Zappa Group an die Spitze des Ticketing-Markts.

Die Zappa Group ist der wichtigste lokale Promoter von Live Events, darunter ein Dutzend populäre Festivals, und betreibt in Israel Veranstaltungsstätten mit bis zu 15.000 Sitzplätzen. Durch die Partnerschaft erhält die Zappa Group Zugang zur breiten E-Commerce- und Marketing-Palette sowie zur leistungsstarken Technologie von CTS EVENTIM, darunter die Datenanalyse und den Web-Shop zum Ticket-Verkauf.

Mitte Februar waren bereits mehr als 40 Prozent der israelischen Bevölkerung geimpft. Es wird erwartet, dass der größte Teil der Bevölkerung bis zum Frühjahr immunisiert ist und sich das Leben in Israel bereits Ende März normalisiert. Damit sind die Voraussetzungen für Live Entertainment und Sportveranstaltungen gegeben.

„Wir freuen uns, auf dem dynamischen israelischen Markt unsere Kräfte mit unserem Partner Zappa zu bündeln. Gemeinsam werden wir das dortige Potenzial entwickeln und noch stärker ausschöpfen“, sagte Klaus-Peter Schulenberg, CEO von CTS EVENTIM. „Zappas herausragende Stellung im Live Entertainment und CTS EVENTIMs Expertise bei Technologie und Marketing sind eine perfekte Kombination.“

Der Eigentümer der Zappa Group, Golan Einat, kommentierte: „Angesichts modernster Technologie, höchster Professionalität und langjähriger Erfahrung habe ich keinen Zweifel, dass diese Partnerschaft vor allem den Ticketkäufern zugute kommen wird. Sie werden den Service von CTS EVENTIM und der Zappa Group angesichts eines breiten und vielfältigen Veranstaltungsangebots zu schätzen wissen.“

Ami Feinstein, Managing Director von CTS EVENTIM in Israel, sagte: "Wir haben lange an der Partnerschaft mit der Zappa Group gearbeitet. Wir sind sicher, dass unsere Synergien den Ticketing-Markt in Israel verändern werden, und zwar durch hervorragenden Kundenservice sowie fortschrittliche und überlegene Technologie - genau wie vor neun Jahren, als Eventim in den israelischen Markt eintrat. Wir freuen uns sehr darauf, wenn unser Geschäft nach Corona wieder Fahrt aufnimmt.“

Über CTS EVENTIM

CTS EVENTIM ist einer der international führenden Anbieter in den Bereichen Ticketing und Live Entertainment. 2019 wurden rund 250 Millionen Tickets über die Systeme des Unternehmens vermarktet – stationär, online und mobil. Zu den Onlineportalen zählen Marken wie eventim.de, oeticket.com, ticketcorner.ch, ticketone.it und entradas.com. Zur EVENTIM-Gruppe gehören außerdem zahlreiche Veranstalter von Konzerten, Tourneen und Festivals wie „Rock am Ring“, „Rock im Park“, „Hurricane“, „Southside“ oder „Lucca Summer“. Darüber hinaus betreibt CTS EVENTIM einige der renommiertesten Veranstaltungsstätten Europas, etwa die Kölner LANXESS arena, die K.B. Hallen in Kopenhagen, die Berliner Waldbühne und das EVENTIM Apollo in London. Die CTS Eventim AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) ist seit 2000 börsennotiert und gegenwärtig Mitglied des MDAX. Im Jahr 2019 erwirtschafteten 3.202 Mitarbeiter in 21 Ländern einen Umsatz von mehr als 1,4 Milliarden Euro.

Head of Corporate Communications:

Frank Brandmaier

Tel.: +49.40.380788.7299

frank.brandmaier@eventim.de

Investor Relations:

Marco Haeckermann

Vice President Corporate Development & Strategy

Tel.: +49.421.3666.270

marco.haeckermann@eventim.de