



PRESSEMITTEILUNG

Die Europäische Handballföderation und CTS EVENTIM vereinbaren die langfristige Verlängerung ihrer strategischen Partnerschaft

- Die EHF und CTS EVENTIM vereinbaren die langfristige Verlängerung ihrer strategischen Ticketing-Partnerschaft für die EHF-Europameisterschaften.
- Die Partnerschaft beinhaltet auch den Aufbau einer internationalen Kundendatenbank, die zum weiteren Wachstum der EHF EUROS beitragen wird.

Wien/Hamburg 31.01.2024 – Die Europäische Handballföderation (EHF) und CTS EVENTIM, eines der international führenden Ticketing und Live Entertainment Unternehmen, haben die langfristige Verlängerung ihrer strategischen Partnerschaft vereinbart. CTS EVENTIM bleibt damit offizieller Ticketing-Partner der kommenden EHF EUROS.

Die neue Vereinbarung umfasst vier EHF EUROS in den Jahren 2026 und 2028: die **EHF EURO 2026 der Männer** in Dänemark, Schweden und Norwegen, die **EHF EURO 2026 der Frauen** (Gastgeber tbd), die **EHF EURO 2028 der Männer** in Spanien, Portugal und der Schweiz sowie die **EHF EURO 2028 der Frauen** in Dänemark, Schweden und Norwegen.

Im Rahmen der Verlängerung bietet die EHF allen Handballfans auch weiterhin kundenfreundliche Ticketing-Services, die einen exzellenten Einstieg zu einer herausragende Fan Experience bei Premium-Sportveranstaltungen wie den EHF EUROS darstellen.

Ziel der Partnerschaft ist es, eine große Zahl an Zuschauern zu erreichen und Technologien zur Verfügung zu stellen, die es der EHF und den lokalen Organisationskomitees ermöglichen, ihre finanziellen Ziele im Ticketing zu erreichen. Sie umfasst auch die Entwicklung einer internationalen Kundendatenbank, mittels derer enge Beziehungen zu den Fans aufgebaut werden, um die EHF EUROS noch weiter auszubauen.

Die Entscheidung zur Verlängerung der Zusammenarbeit wurde im Anschluss an die EHF EURO 2024 der Männer getroffen, die vom 10. bis 28. Januar in Deutschland stattfand.

Im Ticketing war dies die erfolgreichste EHF EURO aller Zeiten: Mehr als eine Million Fans besuchten 65 Spiele an sechs Spielorten. Zum Eröffnungsspiel kamen 53.586 Fans in die Düsseldorfer MERKUR SPIEL-ARENA – Weltrekord für ein Handballspiel.

96,6 Prozent aller Tickets für die gesamte EHF EURO 2024 der Männer wurden verkauft. Die Vorrundenspiele erreichten eine Auslastung von 98%, die Hauptrundenspiele waren zu 94% gefüllt, und die Halbfinal- und Finalspiele waren ausverkauft.



Martin Hausleitner, EHF Generalsekretär: *„Die Zahlen der EHF EURO 2024 der Männer beweisen, dass es richtig war, das Ticketing für die EHF EUROS mit Unterstützung von CTS EVENTIM zu zentralisieren. Wir sind stolz darauf, einen so starken und erfahrenen Partner an unserer Seite zu haben. Wir haben nicht nur mehrere Spieltage in Deutschland ausverkauft, sondern auch einen großen Schritt in Richtung Internationalisierung gemacht, da Tausende von Fans aus Ländern wie Färöer, Dänemark und Island zu uns nach Deutschland gekommen sind. Durch den Aufbau einer internationalen Kundendatenbank lernen wir die Ticketkäufer kennen und können eine enge Beziehung zu ihnen aufbauen. Dies ist ein wichtiger Teil des Puzzles, der uns helfen wird, die EHF EUROS in Zukunft noch weiter auszubauen.“*

Alexander Ruoff, COO, CTS EVENTIM: *„Handball ist ein fantastischer Sport, und wir freuen uns, unsere enge Partnerschaft mit der EHF fortzusetzen. Die langfristige Verlängerung unserer Zusammenarbeit spiegelt unsere leistungsfähigen Technologien und Marketingmöglichkeiten, unsere Expertise bei internationalen Sport Major Events und unsere umfassenden Kenntnisse der lokalen Märkte wider. Wir freuen uns darauf, die EHF und die lokalen Organisationskomitees dabei zu unterstützen, Handballfans auch bei den kommenden EHF EUROS wieder erstklassigen Sport zu bieten.“*

About the EHF

Die EHF ist der Dachverband des Handballs in Europa und hat 50 Mitgliedsverbände. Sie ist für die Organisation und das Management von hochkarätigen Handballwettbewerben wie der Machineseecker EHF Champions League, der EHF Champions League Women und der EHF EURO zuständig. Zu den vielfältigen Aufgaben der Föderation gehören auch das Spielertransfermanagement, Entwicklungs- und Ausbildungsprogramme sowie die Förderung weiterer Spielformen wie Beach- und Rollstuhlhandball.

About CTS EVENTIM

CTS EVENTIM is a leading international provider of ticketing services and live entertainment. Over 300 million tickets per year are marketed using the Company's systems – through physical box offices and mobile/online portals. These portals include the brands eventim.de, oeticket.com, ticketcorner.ch, ticketone.it and entradas.com. The CTS EVENTIM Group also owns a number of companies promoting concerts, tours, and festivals such as Rock am Ring, Rock im Park, Hurricane, Southside, and Lucca Summer. According to Pollstar's global rankings for 2023, the EVENTIM Group is the second-biggest promoter in the world. In addition, CTS EVENTIM operates some of Europe's most renowned venues, such as the LANXESS Arena in Cologne, the K.B. Hallen in Copenhagen, the Waldbühne in Berlin, and the EVENTIM Apollo in London. CTS Eventim AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) has been listed on the stock exchange since 2000 and is a member of the MDAX segment. In 2022, the Group generated revenue of EUR 1.9 billion across more than 20 countries.



PRESSEKONTAKT

Thomas Schöneich

Director / Media & Communications
schoeneich@eurohandball.com

Christian Colmorgen

Vice President Corporate Communications
christian.colmorgen@eventim.de

INVESTOR RELATIONS

Marco Haeckermann

Vice President, Corporate Development & Strategy
marco.haeckermann@eventim.de