

03.04.2006

Pressemitteilung:

CTS EVENTIM bündelt Sportkompetenz in der CTS EVENTIM Sports GmbH

SPORTFIVE Tixx firmiert unter neuem Namen / Erfolgreiche Integration des Anbieters von Software und Beratung im Sport / CTS EVENTIM stärkt Position im Sport-Ticketing

München, 3. April 2006. Die SPORTFIVE Tixx GmbH, einer der führenden Anbieter von Software und Beratung im Sport, heißt künftig CTS EVENTIM Sports GmbH. Die Umfirmierung erfolgte im Zuge der Integration der zum Jahresanfang von der SPORTFIVE übernommenen Gesellschaft in die CTS EVENTIM Gruppe. CTS EVENTIM, der exklusive Ticketingprovider des OK FIFA WM 2006, etabliert mit der CTS EVENTIM Sports GmbH für Kunden im Sportsegment nun einen zentralen Ansprechpartner mit spezifischem Know-how und erweitertem Produktportfolio in den Bereichen Ticketing, CRM, Access und Payment.

Leistungen der CTS EVENTIM Sports GmbH werden von über 70 Vereinen und Verbänden aus 20 Sportarten genutzt, darunter Fußball, Tennis, Eishockey und American Football (NFL), darüber hinaus in der Formel 1, im Wintersport und weiteren Sportarten. Alleine in der 1. Fußball-Bundesliga arbeiten nun nahezu zwei Drittel der Vereine mit Systemen der EVENTIM-Gruppe. CTS EVENTIM Sports betreibt unter anderem das internetgestützte Informations- und Reservierungssystem eventim.Tixx sowie das CRM-System eventim.FaRM. Im laufenden Geschäftsjahr wird ein Ticketvolumen deutlich oberhalb von 10 Millionen erwartet. Geschäftsführer der CTS EVENTIM Sports GmbH mit Sitz in Hamburg sind Bernd Schauz und Arndt Scheffler. Das Unternehmen präsentiert sich der Fachwelt am 10. und 11. April in Hamburg im Rahmen eines Workshops.

Mit der Integration der SPORTFIVE Tixx baut CTS EVENTIM die starke Position im Sportbereich weiter aus und generiert zugleich attraktiven Content für die eigenen Internet-Ticketportale. Eine wichtige Rolle spielt hierbei auch die langfristige Kooperation mit dem Vorgesellschafter SPORTFIVE GmbH & Co. KG. "Wir streben gemeinsam den Ausbau einer integrierten Betreuung von Sportvereinen und Veranstaltern in Vermarktung, Ticketvertrieb und Kundenbindung auf ganz Europa an. Das Geschäftsfeld Sport hat für uns besonders hohe Priorität", sagt Klaus-Peter Schulenberg, Vorstandsvorsitzender der im SDAX notierten CTS EVENTIM AG.

Die CTS EVENTIM Gruppe ist Europas Marktführer beim Ticketing. Pro Jahr werden über die CTS-Systeme rund 85.000 Veranstaltungen mit mehr als 35 Mio. Tickets vermarktet. Neben den fast 3.000 stationären Vorverkaufsstellen gewinnt der Vertrieb über das Internet immer mehr an Bedeutung: So wurden im vergangenen Jahr über die Portale www.eventim.de und www.getgo.de rund 3,5 Mio. Tickets online verkauft.

Für weitere Informationen:
Engel & Zimmermann AG, Agentur für Wirtschaftskommunikation
Hermann Zimmermann / Claudia Carl, Tel. (089) 89 35 63 3

info@engel-zimmermann.de