

27.08.2007

Ad-hoc-Mitteilung

CTS EVENTIM unterstreicht Marktführerschaft

Gutes erstes Halbjahr / Konzern erzielt Umsatzplus von 14,4% auf 213,6 Mio. EUR / Internet-Ticketing mit über 40% Steigerung / Live-Entertainment mit 4,1 Mio. Besuchern weltweit auf Platz 3 / Vorstand bekräftigt Ergebnisverbesserung gegenüber 2006

München, 27. August 2007. Die im SDAX notierte CTS EVENTIM AG (ISIN DE0005470306) hat das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2007 erfolgreich abgeschlossen.

Der CTS Konzern erzielte einen Umsatz von 213,6 Mio. EUR (Vorjahr 186,8 Mio. EUR, +14,4%), ein EBIT von 27,0 Mio. EUR (Vorjahr 30,1 Mio. EUR, -10,1%) und ein EBITDA von 30,0 Mio. EUR (Vorjahr 33,4 Mio. EUR, -10,3%). Das Ergebnis reduzierte sich erwartungsgemäß im Vergleich zum Vorjahr durch den Wegfall des Sonderprojektes Fußball-WM 2006. Dennoch erreichte der Konzern bereits per 30.06.2007 ein Konzern-EBIT von 90% des Rekord-Vorjahreszeitraumes. Damit konnte ein EPS von 0,51 EUR generiert werden (Vorjahr 0,61 EUR). Der Cashflow lag im Berichtszeitraum bei 21,0 Mio. EUR (Vorjahr: 22,4 Mio. EUR). Der Vorstand bekräftigte erneut die Prognose, im Gesamtjahr 2007 das Ergebnis gegenüber 2006 nochmals zu verbessern.

Ticketing: Umsatz steigt um 40,1% und EBIT um 78,0% (WM-bereinigt)

Im Segment Ticketing, bereinigt um die Effekte des Sonderprojekts WM 2006 im ersten Halbjahr 2006, sorgte maßgeblich der margenstarke Ticketverkauf über das Internet für eine deutliche Umsatz- und Ertragssteigerung. Bei einem Umsatz vor Konsolidierung zwischen den Segmenten von 36,1 Mio. EUR (Vorjahr 25,7 Mio. EUR; +40,1%) konnte ein deutlich verbessertes EBIT von 8,6 Mio. EUR gegenüber dem Vorjahr erwirtschaftet werden (Vorjahr 4,8 Mio. EUR; +78,0%). Die EBIT-Marge wurde von 18,7% auf 23,8% gesteigert. Das EBITDA betrug 11,0 Mio. EUR (Vorjahr 7,6 Mio. EUR; +44,2%). Das operative Geschäft im Segment Ticketing war im ersten Halbjahr 2006 wesentlich gekennzeichnet vom Projekt Fußball-WM. Dieser Umsatz- und Ergebnisanteil fehlt erwartungsgemäß im Vergleichszeitraum 2007. Bei Einbeziehung der Umsatz- und Ergebnisbeiträge des WM-Projektes erwirtschaftete das Segment Ticketing per 30.06.2007 einen Umsatz von 36,1 Mio. EUR (Vorjahr 56,8 Mio. EUR, -36,5%), ein EBIT von 8,6 Mio. EUR (Vorjahr 16,9 Mio. EUR, -49,3%) und ein EBITDA von 11,0 Mio. EUR (Vorjahr 20,1 Mio. EUR, -45,3%). Der Kartenverkauf im Internet erhöhte sich auf über 2,8 Mio. Stück (Vorjahr 2,0 Mio.), im Berichtszeitraum per Ende Juni 2007 liegt damit das Internetticketmengenwachstum bei über 40% gegenüber einer Wachstumsrate im vergleichbaren Vorjahreszeitraum von 33%. Insgesamt besuchten in der ersten Jahreshälfte 77 Mio. User die Internetseiten des CTS Konzerns, insbesondere www.eventim.de und www.getgo.de, ein Zuwachs von 45,9% (Vorjahr 53 Mio.). Belastend wirkten sich im Segment Ticketing neben den Erlösminderungen aufgrund einer Festivalabsage bei der akquirierten Ticketone S.p.A in Mailand im konsolidierten Zeitraum Monat Juni 2007 auch erste Integrationsaufwendungen (z.B. Softwareumstellungskosten etc.) der neuen Gesellschaften Zritel o.o.o., Moskau, TicketOne S.p.A., Mailand, und CTS Eventim Schweiz AG, Basel, in Höhe von insgesamt ca. 1,0 Mio. EUR aus.

Live-Entertainment: 36,7% Umsatzsteigerung und 40,3% EBIT-Plus / Mit 4,1 Mio. Besuchern weltweit auf Platz 3

Im Segment Live-Entertainment waren die ersten sechs Monate 2007 von einer hervorragenden Geschäftsentwicklung mit einer hohen Veranstaltungsdichte und erfolgreichen Tourneen, Festivals und Events geprägt. Es wurde ein Umsatz von 180,3 Mio. EUR (Vorjahr 131,9 Mio. EUR, +36,7%) erzielt, ein EBIT von 18,4 Mio. EUR (Vorjahr 13,1 Mio. EUR, +40,3%) und ein EBITDA von 19,0 Mio. EUR (Vorjahr 13,3 Mio. EUR, +42,6%). Überdurchschnittlich trug das zweite Quartal 2007 zu diesem Ergebnis bei, mit einem Umsatz von 123,7 Mio. EUR (Vorjahr 70,2 Mio. EUR, +76,1%), einem EBIT von 13,1 Mio. EUR (Vorjahr 4,7 Mio. EUR, +178,8%) und einem EBITDA von 13,5 Mio. EUR (Vorjahr 4,8 Mio. EUR, +181,4%). Der CTS Konzern ist im Segment Live-Entertainment mit der Marek Lieberberg Konzertagentur und den weiteren CTS Veranstaltungsgesellschaften - nach einem aktuellen Ranking der führenden amerikanischen Fachzeitschrift Pollstar - im ersten Halbjahr 2007 mit 4,1 Mio. Besuchern weltweit die Nummer 3. Platz 1 belegt Live Nation, Platz 2 die AEG Anschutz Entertainment Group.

Der Vorstand zeigt sich mit der Konzernentwicklung im laufenden Geschäftsjahr zufrieden. Das Unternehmen erwartet für das Gesamtjahr eine Ergebnissteigerung gegenüber 2006. Im Fokus stehen der weitere Ausbau des Internet-Ticketings, die langfristige Etablierung der Resale Plattform Fansale und die Expansion im Ausland durch weitere Akquisitionen. Nach Akquisitionen in der Schweiz und in Russland hat die CTS AG durch Beteiligung am dortigen Marktführer TicketOne im Mai 2007 den Markteintritt auch in Italien vollzogen.

Der vollständige Zwischenbericht steht im Laufe des Tages in deutscher und englischer Sprache im Internet unter www.eventim.de als Online-Version und zum Download bereit.

Für weitere Informationen:

Volker Bischoff, CFO, CTS Eventim AG, +49 (0)421-3666-233