



## PRESSEMITTEILUNG

### TICKETS VON EVENTIM NUN AUCH BEI MYSPACE

**MySpace setzt auf Ticketing mit CTS EVENTIM / Fans, Veranstalter und Bands können künftig auf MySpace direkt EVENTIM Tickets kaufen und anbieten / Erste Kooperation dieser Art weltweit**

München, 02. Juli 2009 – CTS EVENTIM, Europas Marktführer im Ticketing, und MySpace, die weltweit größte Musikplattform, kooperieren in Sachen Ticketing. Dabei werden der eventim.de Ticketshop und die Ticketbörse Fansale.de direkt auf der MySpace Plattform den Nutzern zu Verfügung gestellt.

MySpace kann so dem hochaffinen Musikpublikum Veranstaltungen, Tickets und Informationen zu jährlich mehr als 100.000 Events wie Konzerte, Festivals, Theatervorstellungen, Partys, Musicals, Sportveranstaltungen etc. anbieten. Zugleich können Bands und Veranstalter die direkte Interaktion mit den Besuchern ihrer MySpace-Seite weiter ausbauen und ihnen gleich "vor Ort" Tickets für ihre Events zum Kauf anbieten.

Für den Verkauf der Eintrittskarten müssen Veranstalter und Bands nur ein einfaches Ticketing-Widget auf ihrem MySpace-Profil integrieren. Der Besucher des Profils wird darüber automatisch zu den Ticketangeboten des Profilinhabers geleitet. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, im veranstaltungs- und künstlerübergreifenden "MySpace Ticketshop" nach Tickets zu stöbern und diese dort zu kaufen. Sollte eine Veranstaltung bereits ausverkauft sein, können hier auch Sekundärtickets angeboten und gekauft werden.

Mit der Kooperation unterstreicht Eventim seinen Anspruch, Tickets für alle Events anzubieten - auch im Szene- und Clubkonzert-Umfeld, wo die MySpace Nutzer besonders aktiv sind. Für die Zukunft sind auch exklusive Kooperationen mit Veranstaltern sowie zusätzliche Funktionalitäten für das MySpace-Ticketing-Widget geplant.

Malte Blumenthal, Vice President New Media bei EVENTIM: "Die besondere Kompetenz von EVENTIM beweisen wir nicht nur durch den erfolgreichen Relaunch von eventim.de



und unsere Internationalisierung, sondern auch durch zeitgemäße neue online-Kooperationen, für die unsere neue MySpace Partnerschaft besonders beispielhaft ist“.

Die Kooperation von MySpace Deutschland mit CTS EVENTIM ist für MySpace die erste Partnerschaft dieser Art weltweit.

**Über CTS EVENTIM**

*Die im SDAX notierte CTS EVENTIM AG (ISIN DE 0005470306) ist Europas Marktführer beim Ticketing und zugleich einer der führenden Anbieter von Live-Entertainment. Über Systeme der EVENTIM-Gruppe werden jährlich mehr als 70 Mio. Tickets für weit über 100.000 Veranstaltungen vermarktet. Neben den europaweit mehr als 8.000 stationären Vorverkaufspunkten gewinnt der Vertrieb über das Internet immer mehr an Bedeutung, insbesondere über die Portale [www.eventim.de](http://www.eventim.de) und [www.getgo.de](http://www.getgo.de).*

Für weitere Informationen:  
Engel & Zimmermann AG, Agentur für Wirtschaftskommunikation  
Hermann Zimmermann, Dr. Alexander Baer Tel. (0 89) 89 35 63 3  
[info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)