

## PRESSEMITTEILUNG

### CTS EVENTIM: Testsieger bei Computerbild

**Ticketshop [www.eventim.de](http://www.eventim.de) wurde als einziger Anbieter mit der Bestnote „gut“ bewertet / Redaktion lobt großes Kartenangebot, moderate Versandgebühren, kurze Lieferzeiten der Tickets und besonders benutzerfreundlichen Internetauftritt / Bestwert auch bei den allgemeinen Geschäftsbedingungen.**

München, 16. März 2010 – Die Online-Plattform der CTS EVENTIM AG [www.eventim.de](http://www.eventim.de) hat in einem Vergleichstest des Fachmagazins Computerbild den ersten Platz belegt. Die Redaktion der meistverkauften Computerzeitschrift Europas bewertete die Verfügbarkeit von Tickets aus den Bereichen Musik, Sport und Kultur sowie die Kriterien Preise, Kundenservice, Internetauftritt, allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) und die obligatorischen Datenschutzbestimmungen der Anbieter. Sieben Ticketshops und Ticketbörsen waren im Test durchleuchtet worden. [www.eventim.de](http://www.eventim.de) erreichte als einziger Anbieter die Gesamtbewertung „gut“. Zwei Anbieter wurden mit „befriedigend“ bewertet, einer mit „ausreichend“ und drei mit der Note „mangelhaft“.

[eventim.de](http://www.eventim.de) konnte laut Computerbild vor allem mit dem großen Kartenangebot und mit moderaten Preisen punkten, die knapp zwölf Prozent unter dem Mittelwert aller Anbieter lagen. Computerbild lobt [www.eventim.de](http://www.eventim.de) für moderate Versandgebühren (ab 3,40 Euro) und die kurze Lieferzeit der Tickets von durchschnittlich drei Tagen. Zudem bescheinigte Computerbild [eventim.de](http://www.eventim.de) einen guten Telefonservice und den „mit Abstand besten Internetauftritt“ aller getesteten Anbieter. Dieser wird als besonders bedienungsfreundlich beschrieben. Die Computerbild-Redaktion hebt als besonderen Service Ticketalarm hervor – hierbei werden EVENTIM-Kunden über den Verkaufsstart von Wunschveranstaltungen per E-Mail informiert. Darüber hinaus erreichte [eventim.de](http://www.eventim.de) als einziger Anbieter für seine allgemeinen Geschäftsbedingungen das Urteil „gut“.



Die ebenfalls zur CTS EVENTIM AG gehörende Plattform **www.getgo.de** belegte Platz zwei im Test. Positiv hervorgehoben wurden von der Computerbild-Redaktion auch hier die Angebotsvielfalt und die im Vergleich günstigen Ticketpreise.

Der margenstarke Onlineverkauf bleibt für die CTS EVENTIM AG auch künftig ein äußerst wichtiges Wachstumsgeschäft. Auf den Internetseiten **www.eventim.de** und **www.getgo.de** waren im vergangenen Jahr 302 Millionen Besucher – knapp 70 Millionen mehr als im Vorjahreszeitraum. Rund 13,4 Mio. Tickets wurden online verkauft, also 3,8 Millionen mehr als im Jahr 2008.

#### **Über CTS EVENTIM**

*Die im SDAX notierte CTS EVENTIM AG (ISIN DE 0005470306) ist Europas Marktführer beim Ticketing und zugleich einer der führenden Anbieter von Live-Entertainment. Über Systeme der EVENTIM-Gruppe werden jährlich mehr als 80 Mio. Tickets für weit über 100.000 Veranstaltungen vermarktet. Neben den europaweit mehr als 8.000 stationären Vorverkaufspunkten gewinnt der Vertrieb über das Internet immer mehr an Bedeutung, insbesondere über die Portale [www.eventim.de](http://www.eventim.de) und [www.getgo.de](http://www.getgo.de).*

Für weitere Informationen:  
Engel & Zimmermann AG, Agentur für Wirtschaftskommunikation  
Hermann Zimmermann, Dr. Alexander Baer, Benjamin Summa Tel. (0 89) 89 35 63 3  
[info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)