

PRESSEMITTEILUNG

EVENTIM-Gruppe baut Sportaktivitäten aus

SC Freiburg schließt langjährigen Vertrag mit CTS EVENTIM Sports GmbH / DTM und Hockenheim-Ring GmbH verlängern Zusammenarbeit

München, 31.03.2011. Die CTS EVENTIM AG baut konsequent ihre Sportaktivitäten aus: Die Produkte der CTS EVENTIM Sports GmbH werden bereits von über 80 Vereinen und Verbänden aus knapp 20 Sportarten genutzt.

Nun hat auch der SC Freiburg einen langjährigen Vertrag für die Nutzung der CTS-Systeme unterschrieben. Der Verein setzt ab sofort das sportspezifische Customer Relationship Management-System eventim.FaRM ein, mit dem Fans individuell angesprochen werden können. Ab der Saison 2011/2012 greift der SC Freiburg dann auch auf das Zutrittskontrollsystem von CTS EVENTIM zurück und nutzt eventim.Tixx, ein internetbasiertes Informations- und Reservierungssystem für Sportveranstalter, das die Abläufe zwischen Vereinen und Vertriebspartnern wie Call-Centern und Vorverkaufsstellen optimiert. In der 1. Fußball-Bundesliga verwenden knapp zwei Drittel der Clubs die Produkte und Dienstleistungen von EVENTIM.

Die „Deutsche Tourenwagen-Masters“ (DTM) hat die seit 2007 bestehende erfolgreiche Zusammenarbeit mit CTS EVENTIM Sports GmbH verlängert. Die DTM verkauft ihre Karten über eventim.Tixx und wird zukünftig auch Print@Home-Tickets einsetzen, zudem nutzt die DTM connect.online, eine Online-Schnittstelle, die eventim.Tixx mit dem europaweit etablierten Netzvertriebs-Ticketsystem eventim.net verbindet: Veranstalter können hierdurch problemlos ihre Karten auch direkt über die Internetplattformen www.getgo.de und www.eventim.de sowie alleine in Deutschland in mehr als 3.000 angeschlossenen Vorverkaufsstellen verkaufen.

Die Hockenheim-Ring GmbH verlängert ebenfalls die Zusammenarbeit mit der EVENTIM-Gruppe und wechselt von der Ticketing-Software eventim.inhouse zur Software der



CTS EVENTIM Sports GmbH – eingesetzt werden künftig eventim.Tixx, eventim.FaRM sowie die Zutrittskontrolle.

„CTS EVENTIM hat eine umfassende Expertise im Sport. Der gerade geschlossene Vertrag mit dem SC Freiburg und die Verlängerung der Zusammenarbeit mit der Hockenheim-Ring GmbH und der DTM zeigen, dass Veranstalter von erstklassigen Sportevents auf die Leistungsfähigkeit unserer innovativen Produkte vertrauen. Künftig werden wir diesen Geschäftsbereich weiter ausbauen. Ziel der CTS EVENTIM Sports GmbH ist es, weitere Kunden von den hochgradig integrierten Spezialprodukten und der Vermarktungskompetenz zu überzeugen“, sagt Arndt Scheffler, Geschäftsführer der CTS EVENTIM Sports GmbH.

Über CTS EVENTIM

Die im SDAX notierte CTS EVENTIM AG (ISIN DE 0005470306) ist Europas Marktführer beim Ticketing und zugleich einer der führenden Anbieter von Live-Entertainment. Über Systeme der EVENTIM-Gruppe werden jährlich mehr als 100 Mio. Tickets für weit über 140.000 Veranstaltungen vermarktet. Neben den europaweit mehr als 20.000 stationären Vorverkaufspunkten gewinnt der Vertrieb über das Internet immer mehr an Bedeutung, insbesondere über die Portale www.eventim.de und www.getgo.de.

Für weitere Informationen:
Engel & Zimmermann AG, Agentur für Wirtschaftskommunikation
Hermann Zimmermann, Dr. Alexander Baer Tel. (0 89) 89 35 63 3
info@engel-zimmermann.de