

## PRESSEMITTEILUNG

### CTS EVENTIM bringt neue App für iPhone und Android auf den Markt

**Hamburg, 07. Februar 2012.** Die CTS EVENTIM AG, Europas Marktführer im Ticketing, bringt eine neue mobile App für iPhone und Android auf den Markt. Die einfach zu bedienende App bietet Zugang zu 150.000 Events im Jahr. Über persönliche einstellbare Filter lassen sich aus der Vielzahl der Events persönliche Favoriten finden und buchen. Das neue Angebot richtet sich an die schnell wachsende Zahl der Nutzer von Smartphones.

So erhalten Nutzer Informationen zu aktuellen Konzerten ihrer bevorzugten Musikrichtung direkt auf das Handy und haben die Möglichkeit, Tickets zu erwerben, Konzerte über die Funktion „Fan-report“ zu bewerten und Bilder zu veröffentlichen. So können Fan-Bilder noch während des Konzertes in die Bildergalerie des jeweiligen Künstlers hochgeladen werden. Genauso einfach lassen sich die Fotos anderer Event-Besucher ansehen. Zudem ist ein Dialog mit anderen Fans möglich, um Live-Erlebnisse auszutauschen. Hinzu kommen Informationen zu Veranstaltungen in den Kategorien Kultur, Sport, Musicals, Comedy. Über die Funktion „Musik durchsuchen“ erhält der User passende Event-Empfehlungen aus seiner Musikbibliothek. Auf Wunsch benachrichtigt der bewährte Ticketalarm via Push-Nachricht über ausgewählte Ereignisse. So können Fans sicher gehen, kein Konzert ihrer Lieblingsband zu verpassen. Die Fan-Funktionen der EVENTIM-Website wurden deutlich erweitert und können nun mobil genutzt werden.

Konzerte sind mit Hörproben und Hintergrundinformationen verbunden und können über Facebook mit Freunden geteilt werden. Wer dies möchte, kauft seine Tickets mobil und nutzt das Smartphone als Eintrittskarte.

Die Android- sowie die iPhone-App haben die gleichen Funktionen und eine jeweils angepasste Usability und Designoberfläche. Download und Nutzung sind völlig kostenlos. Nach der erfolgreich eingeführten iPhone App vom Dezember 2010 ist die Version 2.01 komplett überarbeitet worden und berücksichtigt das Feedback der User.

Malte Blumenthal, Vice President New Media von CTS EVENTIM: „Eventim.de ist dort wo Tickets gekauft werden, der Trend geht hier eindeutig zu mobilen Angeboten. Mit unserer attraktiven neuen App bieten wir Kunden die Möglichkeit, schnell und einfach das vielfältige Angebot von Eventim.de auch personalisiert zu nutzen. Mit dem mobilen Fan-Report und Bildupload sprechen wir jetzt auch die Fans auf den Konzerten an“

#### **Key-Funktionen der neuen App:**

- Personalisierter Event-Stream auf der Startseite mit favorisierten Veranstaltungen an bevorzugten Locations
- Konzertvorschläge passend zur gespeicherten Musik auf dem eigenen Smartphone
- Fan-Report-Funktion mit direkter Bewertung der besuchten Events
- Fan-Bildergalerie ermöglicht direktes Hochladen von Fotos
- Benachrichtigungs-Funktion "Ticketalarm" informiert über ausgewählte Veranstaltungen
- Kompletter Ticketkaufprozess inklusive mobiler Eintrittskarte kostenlos für iPhone und Android verfügbar

#### **Über CTS EVENTIM**

*Die im SDAX notierte CTS EVENTIM AG (ISIN DE 0005470306) ist Europas Marktführer beim Ticketing und zugleich einer der führenden Anbieter von Live-Entertainment. Über Systeme der EVENTIM-Gruppe werden jährlich mehr als 100 Mio. Tickets für über 140.000 Veranstaltungen vermarktet. Neben den europaweit mehr als 20.000 stationären Vorverkaufspunkten gewinnt der Vertrieb über das Internet immer mehr an Bedeutung, insbesondere über die Portale [www.eventim.de](http://www.eventim.de) und [www.getgo.de](http://www.getgo.de).*

Für weitere Informationen:  
Engel & Zimmermann AG, Agentur für Wirtschaftskommunikation  
Hermann Zimmermann, Dr. Alexander Baer Tel. (0 89) 89 35 63 3  
[info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)