



MAREK LIEBERBERG PRESENTS  
**DEPECHE MODE**  
 EUROPEAN TOUR XXXX  
**MUSTER ARENA**  
 Sylvesterallee  
 22525 Hamburg  
**Montag, 71.Mon.99, 72:65 Uhr**  
 Stehplatz  
**Innenraum**

**EUR XXX,XX** Inklusive Gebühren  
 Systemgebühr EUR X,XX  
 VVK-Geb. EUR X,XX

KEIN ERSATZ BEI VERLUST!!!  
 Einlass: ca. 71.65 Uhr  
 Tour: Marek Lieberberg  
 KPS: www.concertbuero.de

Normalpreis  
 Veranstalter:  
 Marek Lieberberg GmbH & Co. KG  
 Mörkestraße 14  
 DEU - 60320 Frankfurt / Main

**▶ DEPECHE MODE**

**NDR 2**

**MUSTER**

**HAMBURGER MORGEN POST**

**MLK.COM**  
 MAREK LIEBERBERG  
 KONSERTBURO GMBH & CO. KG

**Das Erste**

01231596501  
 000001234  
 123456 1666  
**1234N**  
 EUR XXX,XX DL1234

01231596501  
 000001234  
 123456 1666  
**1234N**  
 EUR XXX,XX DL1234

## Let the good times roll

**Nach 22 Jahren Computerdruck: CTS EVENTIM bringt mit „FanTicket“ im Band-Design ein Stück Fankultur zurück / Bunt, emotional, sammelwürdig: 400.000 Fantickets für Depeche Mode**

München, 25. Oktober 2012 – Viele Musikfans haben sie gesammelt – die Tickets aus den 70er, 80er und 90er Jahren. Erinnerungen an große Bands und legendäre Konzerte: Jethro Tull in der Frankfurter Festhalle, die Rolling Stones im Olympiastadion in München oder Pink Floyd in Berlin. Tickets mit dem Tour-Motiv, einem Hologramm, einer Prägung oder in schillernden Farben. Jetzt, 22 Jahre nach Einführung des Computertickets in Deutschland, schlägt CTS EVENTIM ein neues Kapitel im Ticketing auf. Erstmals produziert Europas führender Ticket-Anbieter Eintrittskarten als FanTickets im individuellen Band- und Tour-Design. Fans, die ihre Konzertkarten auf eventim.de online kaufen, erhalten nun endlich wieder ein Ticket, das gleichzeitig ein einzigartiges Stück Fankultur bedeutet - so bunt, emotional und sammelwürdig waren Konzertkarten zuletzt vor Erfindung des Digitaldrucks. In den Genuss der ersten Tickets mit Motiv kommen Besucher der Depeche Mode Tour 2013.

### Neu: Jedes Ticket ein Unikat

Möglich werden die FanTickets durch eine von EVENTIM entwickelte neuartige Technologie. Bei dem zum Patent angemeldeten Verfahren werden individuelle Motiv- und Ticketdaten in Echtzeit digital kombiniert und direkt über einen speziellen Hochleistungsdrucker auf den fälschungssicheren EVENTIM-Ticketrohling aufgebracht. Druck, Konfektionierung und Versand erfolgen zentralisiert und vollautomatisch, der Konzertbesucher erhält ein für ihn persönlich produziertes Unikat. In den CTS-Vorverkaufsstellen werden weiterhin Standard-Systemtickets angeboten.

Der europäische Marktführer, der bereits im Jahr 2004 als weltweit erster die interaktive Saalplanbuchung bundesweit eingeführt hatte, stellt mit dem FanTicket einmal mehr seine Technologieführerschaft unter Beweis. Für den Vorstandsvorsitzenden der CTS EVENTIM AG, Klaus-Peter Schulenberg, ist das Motiv-Ticket eine Rückbesinnung auf die echte Veranstaltungskultur und eine Erinnerung an „die guten alten Zeiten“ des Live-Entertainment: „Damit sind Tickets endlich wieder emotional. Ein schönes Ticket steigert die Vorfreude und den Erinnerungswert eines Konzertes erheblich. Mit dieser Edition beweisen wir erneut die Innovationskraft von EVENTIM und die Nähe zu den Millionen Musikfans in Deutschland und Europa“.

### **FanTicket Premiere: Die Depeche Mode Tour 2013**

EVENTIM verkauft als einziger autorisierter Ticketanbieter von Depeche Mode in Deutschland Original-Tickets. Die Tickets sind seit dem 23. Oktober exklusiv auf [eventim.de](http://eventim.de) verfügbar - noch vor dem offiziellen Vorverkaufsstart, der am 26. Oktober 2012 beginnt. Mit sieben Stadionkonzerten im Juni und Juli 2013 ist Deutschland Herzstück der Tour. EVENTIM wird die FanTickets ab sofort für weitere große Veranstaltungen anbieten.

Für weitere Informationen:  
Engel & Zimmermann AG, Unternehmensberatung für Kommunikation  
Hermann Zimmermann, Dr. Alexander Baer Tel. (0 89) 89 35 63 3  
[info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)