

## Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG

1. Quartal Geschäftsjahr 2013 (1.1. bis 31.3.2013)

### CTS EVENTIM startet erfolgreich in das Geschäftsjahr 2013

**Konzernumsatz erhöht sich um 6,3% auf 121,1 Mio. EUR / EBITDA im Konzern wächst um 11,1% auf 28,6 Mio. EUR / EBIT um 14,7% auf 23,0 Mio. EUR verbessert / Segment Ticketing mit 17,3% Umsatzplus / Internetverkauf legt um 15% zu / Positive Umsatz- und Ergebnisprognose für das Gesamtjahr**

München, 16.05.2013. Die im SDAX notierte CTS EVENTIM AG (ISIN DE0005470306) ist sehr gut in das Geschäftsjahr 2013 gestartet. Ein hohes zweistelliges Umsatzwachstum im Segment Ticketing mit einem deutlichen Plus von 15% in der Internetticketmenge und ein stabiles Geschäft auf hohem Niveau im Segment Live-Entertainment haben im ersten Quartal die Basis für eine erfolgreiche Entwicklung des Konzerns auch im laufenden Geschäftsjahr gelegt.

Der **CTS Konzern** erwirtschaftete vom 1. Januar bis 31. März 2013 einen Umsatz von 121,1 Mio. EUR (Vorjahr 113,9 Mio. EUR, plus 6,3%), ein EBITDA von 28,6 Mio. EUR (Vorjahr 25,7 Mio. EUR, plus 11,1%), ein EBIT vor Abschreibungen aus Kaufpreisallokation (aus wesentlichen Akquisitionen ab 2010) von 25,7 Mio. EUR (Vorjahr 22,7 Mio. EUR, plus 13,4%) sowie ein EBIT von 23,0 Mio. EUR (Vorjahr 20,0 Mio. EUR, plus 14,7%). Wesentliche zu normalisierende Sondereffekte sind im 1. Quartal 2013 nicht angefallen.

Das **Segment Ticketing** erwirtschaftete ein deutliches Umsatzwachstum (vor Konsolidierung zwischen den Segmenten) von 53,1 Mio. EUR um 17,3% auf 62,3 Mio. EUR. Das EBITDA beträgt 23,7 Mio. EUR (Vorjahr 20,9 Mio. EUR, plus 13,8%), das EBIT vor Abschreibungen aus Kaufpreisallokation 21,4 Mio. EUR (Vorjahr 18,3 Mio. EUR, plus 16,9%) sowie das EBIT 18,8 Mio. EUR (Vorjahr 15,7 Mio. EUR, plus 19,9%). Auch das margenstarke Online-Geschäft im Ticketing konnte mit einer Internetticketmenge in Höhe von 5,5 Mio. Tickets (Vorjahr 4,8 Mio., plus 15,0%) zur Ergebnissteigerung beitragen.

Das **Segment Live-Entertainment** behauptete im ersten Quartal 2013 seine Führungsrolle in Deutschland und Europa und konnte fast an die Zahlen aus dem ersten Quartal 2012 anknüpfen. Der Umsatz im ersten Quartal erreichte 60,3 Mio. EUR (Vorjahr 62,7 Mio. EUR, minus 3,7%). Das EBITDA lag mit 4,8 Mio. EUR nur knapp unter Vorjahresniveau (Vorjahr 5,3 Mio. EUR, minus 7,7%), ebenso das EBIT mit 4,2 Mio. EUR (Vorjahr 4,7 Mio. EUR, minus 11,9%).

Auch im neuen Geschäftsjahr 2013 liegt der Fokus des CTS Konzern auf dem Ausbau des Internet-Ticketing, der internationalen Expansion sowie der Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen, darunter neue innovative Features. Der Vorstand erwartet daher auch im laufenden Geschäftsjahr ein weiteres Wachstum bei Umsatz und Ergebnis.

Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der verpflichtend anzuwendenden Rechnungslegungsnorm (geänderter Standard IAS 19) angepasst.

Für weitere Informationen:

Marco Haeckermann, Dir. Corporate Development & Strategy, CTS EVENTIM AG, + 49 421 3666 270  
Volker Bischoff, Vorstand Finanzen, CTS EVENTIM AG, +49 421 3666 250