

## PRESSEMITTEILUNG

### CTS EVENTIM steigert Umsatz und Ergebnis im ersten Quartal 2017 deutlich

- Konzernumsatz wächst um 27,1 Prozent auf 207,4 Mio. Euro
- Normalisiertes Konzern-EBITDA legt um 17,9 Prozent auf 45,7 Mio. Euro zu
- Online-Ticketing bleibt Wachstumsmotor
- Erfolgreiche Geschäftsentwicklung von strategischen Fortschritten flankiert

München, 24. Mai 2017. CTS EVENTIM, einer der international führenden Ticketing- und Live Entertainment-Anbieter, ist erfolgreich ins laufende Geschäftsjahr gestartet. Das im MDAX notierte Unternehmen (ISIN DE0005470306) steigerte seinen Konzernumsatz im ersten Quartal 2017 deutlich um 27,1 Prozent auf 207,4 Mio. Euro (Vorjahr: 163,2 Mio. Euro). Das normalisierte Konzern-EBITDA erhöhte sich um 17,9 Prozent auf 45,7 Mio. Euro (Vorjahr: 38,8 Mio. Euro); die normalisierte EBITDA-Marge betrug 22,0 Prozent. Zum Umsatz- und Ergebniswachstum trugen sowohl das Ticketing- als auch das Live-Entertainment Geschäft bei.

Klaus-Peter Schulenberg, CEO von CTS EVENTIM, kommentierte: „CTS EVENTIM ist hervorragend ins Jahr 2017 gestartet. Wir haben sowohl beim Umsatz als auch beim operativen Ergebnis ein zweistelliges Wachstum erzielt. Zugleich sind uns wichtige strategische Fortschritte gelungen – etwa beim Ausbau unserer digitalen und internationalen Geschäfte.“

Das **Segment Ticketing** verzeichnete in den ersten drei Monaten eine deutliche Umsatzsteigerung von 9,2 Prozent auf 92,6 Mio. Euro (Vorjahr: 84,8 Mio. Euro) und bleibt damit der wesentliche Wachstumsmotor für CTS EVENTIM. Das normalisierte EBITDA stieg – nicht zuletzt dank des anhaltenden Trends zum Online-Ticketing – überproportional um 11,5 Prozent auf 36,5 Mio. Euro (Vorjahr: 32,8 Mio. Euro). Insgesamt verkaufte CTS EVENTIM in den ersten drei Monaten des Jahres weltweit 10,8 Mio. Tickets über das Internet – ein Zuwachs von 14,6 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum (9,4 Mio. Tickets).

Das **Segment Live-Entertainment** wies im ersten Quartal ein dynamisches Wachstum über den Erwartungen auf. Der Umsatz erhöhte sich um 46,2 Prozent auf 116,3 Mio. Euro (Vorjahr: 79,6 Mio. Euro). Neben der positiven operativen Geschäftsentwicklung trug im Wesentlichen die Erweiterung des Konsolidierungskreises zum Umsatzwachstum bei. Das EBITDA stieg um 53,0 Prozent auf 9,2 Mio. Euro (Vorjahr: 6,0 Mio. Euro).

Klaus-Peter Schulenberg ergänzte: „Der Verlauf des bisherigen Geschäftsjahres stimmt uns zuversichtlich, dass wir unsere Ziele für 2017 erreichen werden. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2016 rechnen wir mit einem höheren Umsatz und operativen Ergebnis. Zudem wollen wir unsere Wachstumsstrategie weiter erfolgreich umsetzen. Diese umfasst sowohl organische Initiativen – etwa die Stärkung unseres E-Commerce-Geschäfts – als auch die Prüfung weiterer Akquisitionen.“

Die Quartalsmitteilung zur Geschäftsentwicklung der ersten drei Monate des Jahres 2017 steht mit Veröffentlichung dieser Pressemitteilung auf [www.eventim.de](http://www.eventim.de) bereit.

### **Über CTS EVENTIM**

CTS EVENTIM ist einer der international führenden Anbieter in den Bereichen Ticketing und Live Entertainment. Über Systeme des Unternehmens werden jährlich mehr als 150 Millionen Eintrittskarten für mehr als 200.000 Veranstaltungen vermarktet – stationär, online und mobil. Zu den Onlineportalen zählen Marken wie [eventim.de](http://eventim.de), [oeticket.com](http://oeticket.com), [ticketcorner.ch](http://ticketcorner.ch), [ticketone.it](http://ticketone.it) und [entradas.com](http://entradas.com). Zur EVENTIM-Gruppe gehören außerdem zahlreiche Veranstalter von Konzerten, Tourneen und Festivals wie „Rock am Ring“, „Rock im Park“, „Hurricane“ oder „Southside“. Darüber hinaus betreibt CTS EVENTIM einige der renommiertesten Veranstaltungsstätten Europas, etwa die Kölner LANXESS arena, die Berliner Waldbühne und das EVENTIM Apollo in London. Die CTS EVENTIM AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) ist seit 2000 börsennotiert und gegenwärtig Mitglied des MDAX. Im Jahr 2016 erwirtschafteten 2.384 Mitarbeiter in 25 Ländern einen Umsatz von 830 Millionen Euro.

### **Für weitere Informationen:**

#### Corporate Communications:

Christian Steinhof  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49.40.380788.7299  
[christian.steinhof@eventim.de](mailto:christian.steinhof@eventim.de)

#### Investor Relations:

Marco Haeckermann  
Vice President Corporate Development & Strategy  
Tel.: +49.421.3666.270  
[marco.haeckermann@eventim.de](mailto:marco.haeckermann@eventim.de)