



PRESSEMITTEILUNG

Simon Lewis übernimmt bei CTS EVENTIM die Leitung der Marketing Partnerships und Sponsorship Aktivitäten

Europäischer Marktführer im Ticketing und Live Entertainment erweitert Wertschöpfung durch strategischen Schritt / Fokus auf neuen Umsatzquellen

München, 17. Januar 2017. CTS EVENTIM, Europas Marktführer im Ticketing und führender Anbieter von Live-Entertainment, Konzerten und Festivals, hat Simon Lewis, vormals Präsident von Live Nation Europe, unter Vertrag genommen, um den neuen Bereich Marketing Partnerships und Sponsorship aufzubauen. Die von Lewis geführte Einheit wird europaweit für die gesamte EVENTIM Gruppe arbeiten und Kooperationen rund um EVENTIMs Netzwerk von großen europäischen Festivals, Konzerten, Veranstaltungsorten, Ticketing Websites und digitalen Ressourcen schaffen.

CTS EVENTIM veranstaltet europaweit mehr als 20 Musikfestivals, darunter Rock am Ring, Rock im Park, Hurricane, Southside und Deichbrand in Deutschland, Greenfield in der Schweiz und Bravalla in Schweden. Die Gruppe organisiert schon jetzt eine Vielzahl von Tourneen und Shows in Deutschland, der Schweiz und in Österreich und erweitert ihre internationalen Promotingaktivitäten laufend. Das Portfolio von EVENTIM umfasst außerdem marktführende Ticketing-Marken in 25 Ländern, reichweitenstarke Plattformen wie eventim.de, ticketone.it und ticketcorner.ch, und wichtige europäische Veranstaltungsstätten wie die legendäre Waldbühne in Berlin, die Lanxess Arena in Köln und das Eventim Apollo in London.

Die neue Abteilung wird umfangreiche Marketing-Kooperationen entwickeln, und dabei die Assets von EVENTIM und Partner mit renommierten globalen, europaweiten und nationalen Marken in unterschiedlichen Branchen zusammenführen. "Mit diesem Schritt unterstreichen wir unseren verstärkten Fokus auf direkte und indirekte Umsatzströme und den Mehrwert von Brand Sponsoring. Gleichzeitig erhöhen wir unsere Wertschöpfung auf europäischer Ebene", sagt Klaus-Peter Schulenberg, CEO von CTS EVENTIM.

“Der neue Unternehmensbereich wird einen besonderen Schwerpunkt auf den datengesteuerten Ansatz legen und hat die einzigartige Möglichkeit, beides zu kombinieren: Ticketing und Promoting. So können wir neue Produkte ganz nach den aktuellen und zukünftigen Bedürfnissen unserer Partner entwickeln”, so Dr. Frithjof Pils, Director New Business von CTS EVENTIM und Geschäftsführer der Medusa Music Group.

Simon Lewis, designierter Leiter des neuen EVENTIM Marketing Partnerships Bereichs: “Die Aktivitäten von EVENTIM in ganz Europa sind sehr beeindruckend, und die Weichen stehen weiterhin auf Wachstum in zentralen Geschäftsfeldern des Live Entertainment Marktes. Ich freue mich sehr darauf, EVENTIM zu repräsentieren, wenn wir nun den Marketing Partnership Sektor in Europas Schlüsselregionen ausbauen.“

Während seiner fast 30-jährigen Karriere hat Lewis für Thames TV, MTV Networks Europe und Live Nation gearbeitet. Er hat den Launch von MTV und VH1 Sendern verantwortet und hat starke und glaubwürdige Marketing Kooperationen mit weltweit führenden Marken wie O2, American Express, Nokia, Vodafone, Carlsberg, Pepsi und vielen anderen entwickelt.

Über CTS EVENTIM

Die im MDAX notierte CTS EVENTIM AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) ist Europas Marktführer im Ticketing mit Aktivitäten in 25 Ländern und zugleich einer der führenden Anbieter von Live-Entertainment. Über Systeme der EVENTIM-Gruppe werden jährlich mehr als 140 Mio. Tickets für über 200.000 Veranstaltungen vermarktet. Neben den europaweit mehr als 20.000 stationären Verkaufspunkten gewinnt der Vertrieb über das Internet zunehmend an Bedeutung. Zur EVENTIM Gruppe gehören unter anderem Online-Portale wie eventim.de, oeticket.com, ticketcorner.ch, ticketone.it, lippu.fi und entradas.com

*Für weitere Informationen:
Engel & Zimmermann AG, Unternehmensberatung für Kommunikation
Dr. Andreas Bachmeier, Tel. +49 89 8935 633, info@engel-zimmermann.de*