

PRESSEMITTEILUNG

CTS EVENTIM und Sony Music Latin Iberia Joint Venture baut Ticketing-Geschäft in Südamerika aus

- **Das Joint Venture hat die Mehrheit an Punto Ticket und Teleticket, den führenden Ticketing-Anbietern in Chile und Peru, übernommen.**
- **EVENTIM bietet seine Ticketing-Services nun in drei der größten Live-Entertainment-Märkte Südamerikas an.**

München, 21.11.2023 – CTS EVENTIM, einer der international führenden Ticketing und Live Entertainment Anbieter, und Sony Music Latin Iberia bauen das EVENTIM Joint Venture durch die Übernahme von Punto Ticket in Chile und Teleticket in Peru weiter aus. Durch die Akquisition erhalten Konzertveranstalter und Venues in beiden Ländern Zugang zu den Ticketing-Systemen und damit verbundenen Dienstleistungen für Konzertveranstalter und Venues. Die Geschäftsführung der übernommenen Unternehmen bleibt erhalten.

2016 gründeten CTS EVENTIM und Sony Music Latin Iberia ein Joint Venture für Ticketing-Services in Brasilien, das sowohl von den hochmodernen Technologien von CTS EVENTIM als auch von den breit gefächerten lateinamerikanischen Geschäftsaktivitäten von Sony Music Latin Iberia profitiert. Die heutige Meldung unterstreicht das anhaltende Engagement der Partner, erstklassige Services für den dynamischen Live Entertainment Markt in Südamerika anzubieten.

Klaus-Peter Schulenberg, CEO CTS EVENTIM: „Südamerika ist ein echter Wachstumsmarkt für Ticketing und Live-Entertainment. Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Sony Music in zwei weiteren äußerst dynamischen Territorien und über die Aufnahme von Punto Ticket Chile und Teleticket Peru in unser globales Netzwerk.“

Afo Verde, Chairman and CEO Sony Music Latin Iberia: „Die Ausdehnung unserer Aktivitäten nach Chile und Peru zeigt unser anhaltendes Engagement für Fans, Künstler, Veranstalter, Venues und das Live Musik Geschäft. Chile und Peru sind aufregende, wachsende Märkte und wichtige Destinationen für Tourneen lateinamerikanischer und internationaler Superstars. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit EVENTIM, um sowohl Konsumenten als auch unseren Kunden in diesen Märkten erstklassige Dienstleistungen und Lösungen zu bieten.“

Danton Vinales, Founder and CTO, Punto Ticket: „Diese Partnerschaft eröffnet uns neue Wege des Wachstums innerhalb des beeindruckenden Netzwerks von CTS EVENTIM und Sony Music. Durch die Zusammenarbeit steigern wir nicht nur unsere technologischen Fähigkeiten, sondern auch die Servicequalität für Veranstalter, Künstler und Fans. Indem wir unser regionales Know-how durch die globalen Möglichkeiten ergänzen, bietet die Zukunft noch mehr Potenzial für erstklassige Live Entertainment Erlebnisse. Zusammen mit den Teams von Punto Ticket und Teleticket freue ich mich auf eine spannende Reise und zukünftige Erfolge gemeinsam mit unseren neuen Partnern.“

Über CTS EVENTIM

CTS EVENTIM ist einer der international führenden Anbieter in den Bereichen Ticketing und Live Entertainment. Pro Jahr werden ca. 250 Millionen Tickets über die Systeme des Unternehmens vermarktet – stationär, online und mobil. Zu den Onlineportalen zählen Marken wie eventim.de, oeticket.com, ticketcorner.ch, ticketone.it und entradas.com. Zur CTS EVENTIM-Gruppe gehören zahlreiche Veranstalter von Konzerten, Tourneen und Festivals wie „Rock am Ring“, „Rock im Park“, „Hurricane“, „Southside“ oder „Lucca Summer“. Gemäß dem „Global Promoter Ranking 2022“ von Pollstar ist die Gruppe der drittgrößte Veranstalter der Welt. Darüber hinaus betreibt CTS EVENTIM einige der renommiertesten Veranstaltungsstätten Europas, etwa die Kölner LANXESS arena, die K.B. Hallen in Kopenhagen, die Berliner Waldbühne und das EVENTIM Apollo in London. Die CTS Eventim AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) ist seit 2000 börsennotiert und Mitglied des MDAX. Der Konzern erwirtschaftete 2022 in mehr als 20 Ländern einen Umsatz von 1,9 Mrd. Euro.

Über Sony Music Entertainment

Bei Sony Music Entertainment fördern wir kreative Wege. Wir haben eine Pionierrolle in der Musikgeschichte gespielt, vom ersten Musiklabel bis zur Erfindung der flachen Schallplatte. Wir haben einige der berühmtesten Künstler der Musikbranche gefördert und einige der einflussreichsten Aufnahmen aller Zeiten produziert. Heute arbeiten wir in mehr als 60 Ländern, unterstützen ein vielfältiges Roster an internationalen Superstars und entwickeln unabhängige Künstler und visionäre Schöpfer. Von unserer Position an der Schnittstelle von Musik, Unterhaltung und Technologie aus bringen wir Fantasie und Know-how in die neuesten Produkte und Plattformen ein, nutzen neue Geschäftsmodelle, setzen bahnbrechende Tools ein und liefern wirkungsstarke Erkenntnisse, die unseren Künstlern helfen, kreative Grenzen zu überschreiten und neue Zielgruppen zu erreichen. Bei allem, was wir tun, sind wir der künstlerischen Integrität, Transparenz und dem Unternehmertum verpflichtet. Sony Music Entertainment ist ein Mitglied der Sony-Familie globaler Unternehmen.

PRESSEKONTAKT – CTS EVENTIM

Christian Colmorgen

Head of Corporate Communications
christian.colmorgen@eventim.de

INVESTOR RELATIONS – CTS EVENTIM

Marco Haeckermann

Vice President, Corporate Development & Strategy
marco.haeckermann@eventim.de

PRESSEKONTAKT – SONY MUSIC ENTERTAINMENT

Melissa Cusack

Vice President, Corporate Communications
melissa.cusack@sonymusic.com