

20.12.2007

## **Ad-hoc-Mitteilung**

### **CTS EVENTIM agiert künftig auf allen Kontinenten**

#### **Exklusivvertrag für 10 Jahre mit Live Nation / Langfristige Zusammenarbeit in Europa, Amerika, Asien, Afrika und Australien / Anstieg auf jährlich weltweit über 100 Mio. Tickets erwartet**

München, 20. Dezember 2007. Die CTS EVENTIM AG (ISIN DE0005470306) hat den Grundstein für eine weltweite Expansion ihrer Ticketsysteme gelegt. Der Vorstand unterzeichnete heute langfristige und weitgehend exklusive Kooperationsverträge mit der Live Nation Worldwide Inc. (USA). Die börsennotierte Live Nation ist das weltgrößte Veranstaltungsunternehmen und hat allein in den ersten neun Monaten des laufenden Jahres weltweit über 20.000 Live-Veranstaltungen mit insgesamt mehr als 48 Millionen Besuchern organisiert und durchgeführt. Die Zusammenarbeit bedeutet für CTS EVENTIM einen deutlichen Ausbau der Marktanteile in Europa und den Markteintritt in Amerika, Asien, Afrika und Australien. Das über Systeme der EVENTIM-Gruppe abgewickelte Ticketvolumen von derzeit jährlich rund 60 Millionen soll dadurch innerhalb weniger Jahre auf mehr als 100 Mio. Tickets steigen.

CTS EVENTIM und Live Nation werden künftig im Ticketvertrieb weltweit eng kooperieren. Ab dem zweiten Halbjahr 2008 wird CTS EVENTIM die bereits in 17 Ländern vorhandene Vertriebsinfrastruktur um die Märkte in UK, Skandinavien und Kontinentaleuropa erweitern, in denen Live Nation als Veranstalter aktiv ist.

Im nordamerikanischen Markt (USA und Kanada) wird Live Nation ab Anfang 2009 für einen Zeitraum von 10 Jahren die Ticketing-Software von EVENTIM in Lizenz einsetzen und darüber Tickets sowohl über das Internet als auch im stationären Netzvertrieb verkaufen. Für das Veranstaltungsgeschäft in Mexiko, Südamerika, Japan, Australien, Neuseeland und Südafrika wird CTS Eventim Live Nation ebenfalls eine Softwarelizenz für den Ticketvertrieb erteilen.

Mit der nun vereinbarten Kooperation setzt die CTS EVENTIM ihre Expansionsstrategie konsequent fort. Der Konzern sichert die Erschließung nahezu aller bislang noch nicht belegten europäischen Märkte bereits in den nächsten zwei Jahren und baut seine Position als Marktführer deutlich aus. Darüber hinaus generiert CTS EVENTIM durch den Einsatz seiner Vertriebssysteme in Nordamerika ab 2009 durch Live Nation als Betreiber Lizenzerlöse in erheblicher Höhe.

Der Vorstand wird in einer Pressekonferenz im Januar 2008 die Einzelheiten der Kooperation vorstellen.

#### **Für weitere Informationen:**

Klaus-Peter Schulenberg, CEO, Telefon 0421 – 36 66 201