

Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG

Vorabzahlen 9 Monate 2009 (1.1. bis 30.9.2009)

CTS EVENTIM: Kontinuierliches Wachstum trotz weltweiter Wirtschaftskrise

Konzernumsatz steigt um 12,9% auf 329,5 Mio. EUR / EBIT wächst um rund 43% auf 44,1 Mio. EUR / Konzernergebnis mit 23,6 Mio. EUR auf neuer Rekordhöhe / Ticketing mit 34,5% und Live-Entertainment mit 6% Umsatzplus / Internet-Ticketmenge legt um rund 47% auf 8,2 Mio. Tickets zu / 200 Mio. Besucher auf den Eventim-Onlineportalen

München, 10.11.2009. Die im SDAX notierte CTS EVENTIM AG (ISIN DE0005470306) konnte sich auch in den ersten neun Monaten 2009 trotz internationaler Konjunkturkrise weiter positiv entwickeln und wächst in beiden Geschäftsbereichen, Ticketing und Live-Entertainment, kontinuierlich.

Der **CTS Konzern** erwirtschaftete vom 1. Januar bis 30. September 2009 einen Umsatz von 329,5 Mio. EUR (Vorjahr: 292,0 Mio. EUR, plus 12,9%), ein EBIT von 44,1 Mio. EUR (Vorjahr: 30,8 Mio. EUR, plus 42,9%) und ein EBITDA von 50,5 Mio. EUR (Vorjahr: 36,3 Mio. EUR, plus 39,3%). Das Konzernergebnis erreichte 23,6 Mio. EUR, ein Plus von 44,2% (Vorjahr: 16,4 Mio. EUR). Das EPS stieg auf 0,99 EUR gegenüber 0,68 EUR im Vorjahreszeitraum. Der Cashflow lag im Berichtszeitraum bei 37,7 Mio. EUR (Vorjahr: 28,3 Mio. EUR, plus 33,6%).

Im **Segment Ticketing** sorgte vor allem der margenstarke Verkauf über das Internet erneut für eine deutliche Umsatz- und Ertragssteigerung. Der CTS Konzern verkaufte im Internet rund 8,2 Mio. Tickets, rund 47% mehr als im Vergleichszeitraum (Vorjahr: rund 5,6 Mio.). Mehr als 200 Mio. Besucher waren auf den Eventim-Onlineportalen (Vorjahr: 139 Mio.). Bei einem Umsatz vor Konsolidierung zwischen den Segmenten von 95,7 Mio. EUR (Vorjahr: 71,1 Mio. EUR, plus 34,5%) konnte ein EBIT von 25,9 Mio. EUR erwirtschaftet werden. Das ist ein Zuwachs von 55,2% gegenüber dem Vorjahr (16,7 Mio. EUR). Das EBITDA betrug 30,7 Mio. EUR (Vorjahr: 20,7 Mio. EUR, plus 48,3%).

Im **Segment Live-Entertainment** verliefen die ersten neun Monate 2009 ebenfalls sehr positiv. Hier konnte ein Umsatz von 236,4 Mio. EUR (Vorjahr: 223,1 Mio. EUR, plus 6,0%) erreicht werden. Das EBIT lag bei 18,1 Mio. EUR (Vorjahr: 14,1 Mio. EUR, plus 28,3%), das EBITDA bei 19,8 Mio. EUR (Vorjahr: 15,6 Mio. EUR, plus 27,2%).

Im Mittelpunkt der Konzernaktivitäten stehen weiterhin der kontinuierliche Ausbau des Internet-Ticketings und die Auslandsexpansion. Ab 1. Januar 2010 plant CTS in Großbritannien mit dem Ticketing zu starten. Für das Geschäftsjahr 2009 (31.12.) erwartet der Vorstand für den Gesamtkonzern eine positive Geschäftsentwicklung und eine nochmalige Ergebnisverbesserung gegenüber dem Vorjahr. 2008 wurde ein Konzern-EBIT von 50,3 Mio. EUR erzielt. Traditionell ist das vierte Quartal im Ticketing das stärkste.

Der vollständige Zwischenbericht steht ab dem 26. November 2009 in deutscher und englischer Sprache im Internet unter www.eventim.de als Online-Version und zum Download bereit.

Für weitere Informationen:

Volker Bischoff, CFO, CTS Eventim AG, +49 (0)421-3666-233